

中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕33号

关于组织实施“正大杯”第十五届全国大学生 市场调查与分析大赛实践赛的通知 (在华留学生组)

各参赛院校：

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于2024年9月启动，全国共有1184所学校，超30万人报名参赛。截止到11月15日，共有152所学校近2000名学生报名参加在华留学生组赛。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2024〕29号）及竞赛安排，在华留学生组总决赛拟于2025年5月中旬在贵州大学举办（与研究生组同期）。为确保大赛顺利进行，现将竞赛组织实施的有关事项通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：贵州大学

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

上海隽研市场信息咨询有限公司
天津龙康食品有限责任公司
同方知网数字出版技术股份有限公司

二、参赛对象

报名参加在华留学生组比赛的学生都可组队参赛，每队由3-5名学生和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队，团队中在华留学生应占多数，例如：3人团队中，在华留学生至少2人；4人或5人团队中，在华留学生至少3人。

三、大赛安排

（一）校赛

2025年4月15日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准组织**完成校赛**，并向大赛组委会推荐优秀团队参加国赛，每所院校**最多推荐3支团队**，国赛承办校可以另外推荐2支团队。

（二）国赛

国赛分初赛和决赛，初赛产生优秀奖、国赛三等奖、部分国赛二等奖及晋级决赛团队。

初赛采取**报告+PPT**评审方式，参赛团队于**2025年4月20日12:00前**在大赛组委会系统提交参赛材料，包括参赛报告、PPT和参赛承诺书（**附件1:参赛承诺书**）。大赛组委会组织专家进行通讯评审，5月初公布初赛结果。

决赛采取**现场展示答辩**方式，拟于**2025年5月17日至18日**在贵州大学举行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和PPT展

示，并回答评委的提问。**陈述展示8分钟，答辩7分钟（附件2：竞赛方式、打分表及报告评审说明）。**

四、参赛要求

1. 参赛报告要求 word 电子版（2013 版），正文不超过 2 万字，正文不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息（**附件3：报告排版格式要求**）。

2. 参赛报告和 PPT 要求**以中文撰写**。任何一页不得出现参赛校名称、标识或指导教师姓名等信息，否则视为违规，取消参赛资格。

3. 参赛报告查重率超过20%的作品将被取消校赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

4. 团队展示答辩过程中，**评委用中文提问，学生用中文或中英双语回答问题**。团队展示环节和答辩环节必须分别有留学生参与。

五、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业的命题，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题（**附件4：企业命题**）。

六、奖项设置

（一）国赛初赛设优秀奖、国赛三等奖和部分国赛二等奖，比例为初赛队数的10%、30%、10%。国赛决赛产生部分二等奖和一等奖，比例为决赛队数的40%、60%。大赛组委会将对获奖团队颁发奖牌和证书。

（二）在华留学生组比赛设最佳院校组织奖。评判标准：学

校重视竞赛程度、学校参赛人数、参加国赛情况、学校至少有1支团队晋级全国总决赛等。

（三）大赛设优秀指导教师奖。评判标准：是否作为第一指导老师指导在华留学生团队获总决赛一等奖、指导团队数量等。

（四）获奖结果将以发文形式公布给各参赛校，并在大赛官网进行公示查询。

（五）各校参赛人数和获奖结果将提交到《全国普通高校学科竞赛目录》参与排行。

七、联系方式

联系人：安青、安梦炜、赵瀛、党京楠、李瑶佳

电 话：010-66095240、66095059

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：891496257@qq.com

附件 1：参赛承诺书

附件 2：竞赛方式、打分表及报告评审说明

附件 3：报告排版格式要求

附件 4：企业命题



中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会



2024年11月15日